

HOUSE IN TAKATSUKI



이 프로젝트는 약 40년 전에 개발된 주거 지역의 주택을 재건하는 것이었다. 이러한 오래된 건물을 보면, 건축물 후퇴 규정에 의해 요구되는 주변 1m 간격의 여유 공간이 일반적으로 저장 공간이나 공조 장치와 같은 유틸리티 배관 또는 기기를 수용하는 데 사용되는 단순한 간격이라는 것을 알 수 있다. 심지어 건축 후퇴선이 더 넓을 때에도, 집의 방향은 종종 이웃집의 큰 창문이 이 열린 공간을 내다보고 프라이버시를 얻기 어렵게 한다. 이 건물의 경우, 대지의 긴 면은 특히 이웃집들에 노출되어 있었다. 우리는 외부 간격을 넓히는 대신에 건물의 가장자리를 격차선 바로 위로 가져오고 외부 벽의 안쪽에 완충지대를 포함시킴으로써 주변 건물들과 거주공간을 멀어지게 함으로써 대응했다. 주택 개발에 있어서 주변 지역사회와의 관계가 중요하지만 프라이버시 또한 필수적이다. 이 프로젝트에서 완충지대는 거리 및 연결 지점 역할을 하며 내부에 배치함으로써 일상 생활에 필수적인 영역을 넘어 잉여지대로 만드는 것이 우리의 의도였다. 한편, 중심 주거공간은 그것의 길이에 걸쳐 있는 채광창을 가진 하나의 큰 지붕으로 덮여있다. 이 천창들은 중앙방, 부엌, 서재, 심지어 욕실까지 포함한 집 전체에 햇빛이 균등하게 들어오게 한다.

Contents Partner: Neoplus Sixten Inc.

Architect Shogo ARATANI Architect & Associates (www.ararchitect.com) **Location** Takatsuki-city, Osaka, Japan **Building area** 63.66m² **Gross floor area** 124.01m²
General contractor Nishimura Kenchiku Kobo **Structural system** Timber frame
Photographer Shigeo Ogawa

GOOD SHOES, GOOD FOOT. BY REGAL



직장 여성들을 위한 신발과 관련 액세서리를 판매하는 상점은 새로운 신발을 사는 경험을 제공하도록 고안되었다. "일하는 여성"이 단지 검은 정장과 펌프만을 신고 있는 것으로 상상하기 보다는, 상점과 브랜드는 넓은 범위의 직업에서 일하는 여성들에게 다양한 스타일의 신발을 제공하는 것을 목표로 한다. 이 브랜드는 또한, 신발에 맞는 고객에 대한 세심한 주의를 기울이는 데 있어서도 독특하다. 예를 들어, 자체적인 직원 자격 시스템을 가지고 있다. 우리는 이 독특한 특징을 이용하여 고객이 매장 공간의 디자인을 통해 피팅 프로세스를 경험하는 방식을 더욱 활용하기로 결정했다. 그렇게 하기 위해 우리는 바닥에 4개의 물웅덩이처럼 생긴 면적을 만들었는데, 분홍색으로 통일되었지만 각각

다른 재료를 사용한다. 나무 바닥, 사무실 타일, 아스팔트와 유사한 단단한 표면, 카펫. 가게에 오는 여성들은 그들 자신의 직장 환경과 걷는 습관을 상상할 수 있으며, 고도로 훈련된 상점 직원들과 함께 그들의 걸음걸이와 발에 가장 잘 맞는 신발을 찾는데 많은 시간을 할애할 수 있다. Contents Partner: Neoplus Sixten Inc.

Designer Ryusuke Nanki / Dentsu (cargocollective.com/ryusukenanaki) **Location** Chiyoda-ku, Tokyo, Japan **Gross floor area** 75.48m² **Completion** 2018. 9. 26 **Client** REGAL CORPORATION **Photographer** Yasutaka Kojima

THE CULINARY VILLAGE



Design firm LUKSTUDIO (lukstudiodesign.com) **Location** Kaixi Road, Nanhu District, Jiaxing, Zhejiang, China **Site area** 1,000m² **Director** Christina Luk **Project team** Leo Wang, Yiye Lin, Alba Beroiz Biazquez, Jinhong Cai, Ray Ou, Marcello Chiado Rana, Yiren Ding, Kun Ma **Design period** 2015. 12 - 2016. 4 **Construction period** 2016. 7 - 2017. 4 **General contractor** Shanghai Savor Construction & Decoration Co., Ltd. **Photographer** Peter Dixie for LOTAN Architectural Photography, PROJECTIONI motion picture production

주방이 가정의 심장이라는 생각에 기초하여, Lukstudio는 화랑, 요리 교실, VIP 라운지, 그리고 여러 가지 기능을 갖춘 안들과 함께 4가지의 가정 환경에 주방 기구들이 전시되는 요리 마을을 만들었다. 메인 전시장은 일련의 하얀 오두막집으로 구성되어 있고, 각각의 오두막은 이상적인 부엌을 보여준다. 미니멀리즘적인 흰색, 완전한 검은색, 시골, 그리고 현대 미국. Lukstudio는 이러한 볼륨을 주의 깊게 배치하고 전략적으로 개방하여 자신의 움직임과 시각적 대화를 창출했다. 돌길을 따라 걷다 보면, 조용한 "마을" 안에서 마치형의 작업장이 눈에 띈다. 실외 가마를 연상시키는 이 공간은 오븐 기술의 진화를 보여주고 공간 경험에 흥미로운 반전을 만들어낸다. 붉은 벽돌 구조물 옆에 이동식 문과 조리실을 갖춘 완비된 교실은 시험 세션과 회사 행사를 위한 다기능 공간을 제공한다. 창밖 들로 내다보이는 창문을 통해 화려한 만찬이 마련되는 VIP 라운지에 닿는다. 석회암 석판과 호두나무 판넬로 장식된 이 우아한 방은 기억에 남을 모임을 약속한다. 또한, 손님들은 인접한 온실과 야외의 들로 환영 받는데, 그 안에서는 허브가 심어져 그들의 요리를 장식하기 위해 사용된다. 전통적인 주방 소품의 경험을 새롭게 한 Lukstudio는 물, 햇빛, 식물을 가까이 가져다 주는 아늑한 들에 서로 다른 집들로 이루어진 인공적인 마을을 만들었다. 이 프로젝트는 소비자에게 가능한 많은 경험을 제공할 뿐만 아니라 이상적인 주거 환경의 본질에 대해서도 반영한다. Contents Partner: Sunshine PR

HYATT PLACE HOTEL SANYA

리조트 도시의 고급 비즈니스 스타일을 대표하는 하얏트 플레이스 산야는 산야에서 가장 높은 빌딩인 선샤인 파이낸셜 플라자에 있다. Woods Bago이 디자인한 이 건물은 호의 아름다운 모양 때문에 "중국의 하와이" 중심에 있는 오아시스로 알려져 있다. 건축 개념으로부터 인테리어 디자인이 수행되었다. 동시에 건축 솔루션을 최적화함으로써, BLVD는 물리적 기능과 정서적 미학을 완벽하게 조정하고, 내부와 건축물로부터 퍼져, 열대 해변 풍경을 통해 숨이 멎을 듯한 여행을 계획했다. 사람들이 여행을 하는 가장 큰 즐거움은 다른 장소에서 다른 문화를 경험하는 것이다. 이곳은 새로운 비즈니스 여행 휴가를 이끌면서 일상 생활과 여행에 영감을 불어넣는다.

Contents Partner: Sunshine PR

Design firm BLVD International (www.blvd.com.cn) **Location** 360-1 Yingbin Road, Jiyang District, Sanya City, Hainan Province, China **Area** 27,055m² **Design Director** Honglei Liu **Participant Designer** Yuxin Yang, Ran Cao, Yisheng Xing **Completion** 2018. 6 **Client** Sunshine Insurance Group Corporation Limited **Photographer** Dirk Weiblen

